



© Fabian Hammerl

Wir haben unseren Fotowettbewerb verlängert. Neuer Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2012.

„Schlagwort Copy Space: Wer hat das Blaue vom Himmel verkauft?“

Ob der Enzian Blau blüht oder auf Mauritius, ob Sie durch eine rosarote Brille sehen oder durch eine karierte, ob Schneewittchen Weiß ist wie Schnee oder Blond, ob es grüner grünt oder grauer graut, ob Sie das Blaue vom Himmel verkaufen möchten oder doch lieber das Gelbe vom Ei.

Bebildern Sie, was Sie wollen. Wo Sie wollen. Und Wen Sie wollen. - Es kommt auf das Wie an.

Ob die Kampagne für einen Traumurlaub oder für ein neues Make-up, für den Brötchenbäcker um die Ecke oder den Börsengang einer Solarfirma, ob für die Website eines Computerbauers oder eines Obstbauern, ob für den schwarzen Peter oder für den weißen Ritter.

Wichtig ist vor allem der Raum, die Weite, der Platz für einen zupackenden Satz, ein geflügeltes Wort, einen Claim.

Hat Ihr Foto das Zeug zum Sprungbrett für einen Slogan?
Taugt es zum visuellen Gassenhauer? Zum Trojanischen Pferd einer Kampagne?

Sie haben die Bilder. Wir haben die Jury.

Jetzt aber los.

Die Jury:

Axel Bergk, Manager Business Graphics Germany, Roland Berger Strategy Consultants
Roman Härer, Creative Director, GF, plainpicture
Dr. Stefan Hartmann, Chefredakteur, Pictorial Magazine
Robert Kneschke, Fotoproduzent, Buchautor
Peter Raffelt, Bildchef, Leiter der Fotoredaktion G+J Wirtschaftsmedien

Das Siegerfoto wird mit Euro 1.000,00 prämiert.
Die Gewinner des Zweiten und des Dritten Preises erhalten Sachpreise.

Die Teilnahme am Wettbewerb funktioniert ganz einfach:

Jeder Teilnehmer sendet via Mail (maximal 5) Fotos im Attachment an

foto@dokfuenf.de

Die detaillierten Teilnahmebedingungen finden Sie unter „Fotowettbewerb 2012“ auf

www.dokfuenf.de

Die Jurierung beginnt im November 2012. Die Preisverleihung ist für Januar 2013 geplant.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Erfolg!

